



reddot design award



## Distinction pour la qualité de design élevée : ARNEX PS2500 reçoit le Red Dot



**Muri, 9 avril 2018** - Le jury du Red Dot a pris sa décision : après plusieurs jours de tests et d'évaluations de chaque produit candidat, **ARNEX PS2500**, fabriqué par **STOBAG SA**, le leader suisse des produits Outdoor Living implanté à Muri, s'est vu décerner la récompense «Red Dot». Le groupe d'experts réserve le label de qualité reconnu dans le monde entier aux seuls produits séduisant par la qualité de leur design.

Le store sous-vitrage **ARNEX PS2500** offre une protection solaire efficace pour les toits vitrés. De plus, la toile est protégée de l'humidité et de la saleté. De cette façon, le store peut aussi être utilisé en cas de pluie, comme protection contre une vue plongeante indiscreète. Des ressorts à gaz comprimé optimisent la tension de la toile. Cet effet est soutenu par les guidages SIR permettant une finition sans jour et améliorant encore la tension de la toile.

Avec sa forme discrète et moderne, le store sous-vitrage **ARNEX PS2500** se marie parfaitement à l'architecture moderne tout en mettant en valeur les lignes de construction traditionnelles. Le store sous-vitrage **ARNEX PS2500** est le complément parfait du toit vitré NYON GP3100 mais peut aussi être utilisé avec d'autres toits vitrés et jardins d'hiver. Il convient aussi parfaitement aux toits vitrés ouverts ou partiellement vitrés.

### **Plateforme d'évaluation pour un bon design**

Le Red Dot Award : Product Design, créé en 1955, récompense les meilleurs produits de chaque année. En 2018, des designers et fabricants de 59 pays ont soumis plus de 6.300 objets à évaluation pour le concours. Fidèle à la devise «In search of good design and innovation», le jury composé d'une quarantaine de personnes a évalué les produits un à un, sur l'original. Les critères d'évaluation stricts, dont le degré d'innovation, la fonctionnalité, la qualité formelle, l'ergonomie et la longévité, constituent un cadre d'orientation que les jurés complètent en fonction de leur expertise.

Il y a trois types de distinction : le Red Dot : Best of the Best est réservé aux meilleurs produits d'une catégorie tandis que le Red Dot récompense la qualité élevée du design. La distinction Honourable Mention est attribuée pour un aspect particulièrement réussi du travail de conception.

« Je félicite sincèrement les lauréats des prix pour leur succès au Red Dot Award : Product Design 2018. La récompense atteste de la qualité du design des produits et montre une fois de plus que les entreprises suivent le bon chemin. Lorsque nous parlons de bon design, je ne m'arrête pas à l'esthétique des produits. Tous se distinguent par leur excellente fonctionnalité, ce qui prouve que les designers ont compris leurs clients et les besoins de ceux-ci » explique le Pr. Peter Zec, initiateur et CEO du Red Dot Award.

### **Des lauréats mis à l'honneur**

Le 9 juillet 2018, les vainqueurs seront mis à l'honneur dans le cadre du gala Red Dot. Lors de la remise des prix à l'Opéra d'Essen, l'Aalto-Theater, les lauréats du Red Dot: Best of the Best monteront sur scène pour recevoir leur trophée bien mérité. Les lauréats du Red Dot recevront leurs documents lors de la Designers' Night qui suivra au Red Dot Design Museum d'Essen et tous pourront fêter leur victoire ensemble au milieu des produits récompensés car l'Aftershow Party marque également l'inauguration de l'exposition : durant quatre semaines, l'exposition spéciale «Design on Stage – Winners Red Dot Award: Product Design 2018» présentera les innovations primées à l'occasion de la plus grande vitrine mondiale du design contemporain.

Le Red Dot Design Yearbook 2018/2019 compilant tous les produits vainqueurs de l'année paraîtra aussi le jour du gala Red Dot. Ces produits seront également présentés à partir de cette date dans l'exposition en ligne, l'appli Red Dot et sur Red Dot 21.

**A propos de STOBAG SA**

STOBAG, le leader du marché suisse, développe et produit depuis 1964 des systèmes durables de protection contre le soleil et les intempéries pour une meilleure protection et qualité de vie. Plus de 700 collaborateurs et collaboratrices produisent chaque année plus de 150 000 stores et les distribuent dans le monde entier via des revendeurs spécialisés agréés. En Autriche, en Italie, aux Pays-Bas, au Canada et au Brésil, STOBAG distribue ses produits via ses propres filiales.

**A propos du Red Dot Design Award :**

Pour pouvoir évaluer avec professionnalisme la diversité des produits dans le domaine du design, le Red Dot Design Award est réparti en trois disciplines : Red Dot Award: Product Design, Red Dot Award: Communication Design et Red Dot Award: Design Concept. Le Red Dot Award est un des plus grands concours de design au monde. Le jury s'est réuni pour la première fois en 1955 afin d'examiner les meilleurs designs de l'époque. Dans les années 1990, le CEO du Red Dot, le Pr. Peter Zec, a donné plus d'envergure au nom et à la marque du prix. La récompense «Red Dot» convoitée est depuis lors le label de qualité de design réputé dans le monde entier. Pour de plus amples informations : [www.red-dot.de](http://www.red-dot.de).

**Contact média STOBAG Suisse**

René Merkli  
STOBAG SA  
Pilatusring 1  
5630 Muri  
Tél. : +41 56 675 48 00  
[rene.merkli@stobag.com](mailto:rene.merkli@stobag.com)

**Contact presse Red Dot :**

Julia Hesse  
Junior PR Manager  
Red Dot GmbH & Co. KG  
Gelsenkirchener Str. 181  
45309 Essen  
Tél. : +49 201 30104-58  
[j.hesse@red-dot.de](mailto:j.hesse@red-dot.de)  
[www.red-dot.de/presse](http://www.red-dot.de/presse)